

「2024년 GovTech 창업 경진대회」 모집 공고문

I 경진대회 개요

□ 개요

- (목적) 디지털플랫폼정부 관련 우수 아이디어를 보유한 유망창업자를 발굴하여 GovTech* 분야 기술창업 촉진

* (정의) ICT 기술 기반의 기업이 데이터 및 AI 등을 활용하여 ① 공공부문의 대국민 서비스 ② 공공·지역현안 및 사회 문제해결 ③ 공공서비스 등에 제공하는 새로운 방식의 솔루션 또는 서비스

- (대상 및 내용) GovTech 분야에 관심 있는 개인 또는 2인 이상 단체

- **아이디어 기획 분야** 공공데이터를 활용한 창의적 아이디어 기획안 제시
※아이디어 기획 분야의 경우, 사업자(개인 또는 법인) 참가 불가함
- **제품 및 서비스 개발 분야** 공공데이터를 활용하여 제품 및 서비스 개발
※ 제품 및 서비스 개발 분야의 경우, 2차 발표 시 산출물이 완료된 상태여야 함

구분		아이디어 기획 분야*	제품 및 서비스 개발 분야**	
공모 분야		자유공모	자유공모	지정공모
		공공서비스 전 분야		하단 [표.공모주제] 참고
참가대상		예비창업자(개인 또는 팀)	예비창업자(개인 또는 팀) 및 사업자	
산출물	서류평가	아이디어 기획서	개발보고서	
	발표평가	아이디어 리포트(사업화 방안)	시제품 (Prototype, GUI 형태 등)	

* 아이디어 기획 분야의 경우, 공고일 기준 응모자 명의의 사업체를 보유하고 있지 않은 예비창업자(개인 또는 팀)

** 제품 및 서비스 개발 분야의 경우, 공고일 기준 설립 7년 이내의 사업체를 보유하고 서비스를 준비 혹은 영위 중인 사업자(개인 또는 법인) 및 예비창업자(개인 또는 팀)

- (접수기간) 2024년 8월 5일 ~ 8월 30일, 18:00까지(마감시간 이후 접수 불가)

□ 공모 주제

- **아이디어 기획 분야** 공공데이터를 활용한 자유공모
- **제품 및 서비스 개발 분야** 공공데이터를 활용한 자유공모 혹은 하단 지정공모 中 선택

구분	공모 주제 (안)
자유공모	공공서비스 전 분야 (의료, 교통, 주거, 복지, 환경, 재난, 안전, 에너지 등)
지정공모 [별첨1]	① 지역별 긴급돌봄서비스 수요 예측을 통한 매칭을 향상 서비스 (여성가족부)
	② 한눈에 보는 전국 체육시설 강좌목록 제공 서비스 (서울올림픽기념국민체육진흥공단)
	③ 부동산, 미술품 등 통합 구매 물건 조회 서비스 (예금보험공사)
	④ 광고 데이터를 활용한 마케팅 지원 서비스 (한국방송광고진흥공사)
	⑤ 전국 지역사랑상품권 정보 제공 및 연계 서비스 (한국조폐공사)
	⑥ 전국 지역사랑상품권 가맹점 연계 맞춤형 관광 추천 서비스 (한국조폐공사)
	⑦ 인구주거 및 환경정보를 활용한 시민 생활환경 개선 서비스 (한국환경연구원)
	[공통] 제공되는 공공데이터를 활용하여 추가적인 기능 및 서비스 제안 가능

III 신청서 접수 및 문의

□ 접수방법 및 제출서류

○ (접수방법)

- ① GovTech 창업 경진대회 홈페이지(www.koreagovtech.or.kr) 내 메인 페이지에서 '접수하기' 배너 클릭
- ② 개인정보 수집·이용 동의, 개인정보 제3자 제공 동의 후 다음 클릭
- ③ 참가자(팀) 정보 및 공모 내용 입력 후 제출
※ 첨부파일은 '참가자명(팀명)_서비스명_제출서류 명칭' 형태 권장
- ④ 제출 완료 여부 '접수확인' 내 정보입력 후 확인 필수

□ 유의사항

- 참가자는 '2024 GovTech 창업 경진대회' 제반 규정 및 유의사항을 숙지해야 하며, 위반 등으로 발생하는 모든 책임은 참가자 본인에게 있음
- 아이디어 등 제출물은 1) 동일한 년도에 타 공모전 및 경진대회 등에서 동일 또는 유사한 아이템으로 수상이력이 있을 경우, 2) 과거 타 공모전 및 경진대회를 통해 동일한 아이템으로 누적상금 3천만원 이상 받았을 경우, 3) 타인의 특허, 실용신안 등 지식재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 아이템의 경우에는 입상이 취소될 수 있으며, 저작권으로 인하여 발생하는 민·형사상 책임은 출품자에게 있음
- 비공개로 제공되는 데이터는 참가자가 아닌 제3자에게 열람하게 하거나 제공(이전), 대여, 판매하지 아니하며, 제공 자료에 대한 보안 및 관리를 철저히 해야 함
- 제출 서류는 공개될 수 있으며, 참가자는 초상권·지식재산권 등을 고려하여 참가

- 접수 이후 공개된 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없으며, 이를 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 직접 지식재산권을 획득해야 함
- 제공 데이터를 활용하여 재식별화 등 개인정보를 침해하는 어떠한 행위를 해서는 안 되며, 참가자(팀)는 경진대회 목적 외의 용도로 이용하거나 상업적 또는 불법적인 용도로 이용하지 않아야 함
- 세부 운영방침(참여방식 등)은 참가자 설명회(8월 예정)에서 안내 예정
- 상금에 따른 제세공과금은 수상자 부담임
- 공고문에 명시되지 않은 내용은 주최 측 정책에 따름

□ 문의처

- 『2024년 GovTech 창업 경진대회』 운영사무국

☎ 02-3786-0753

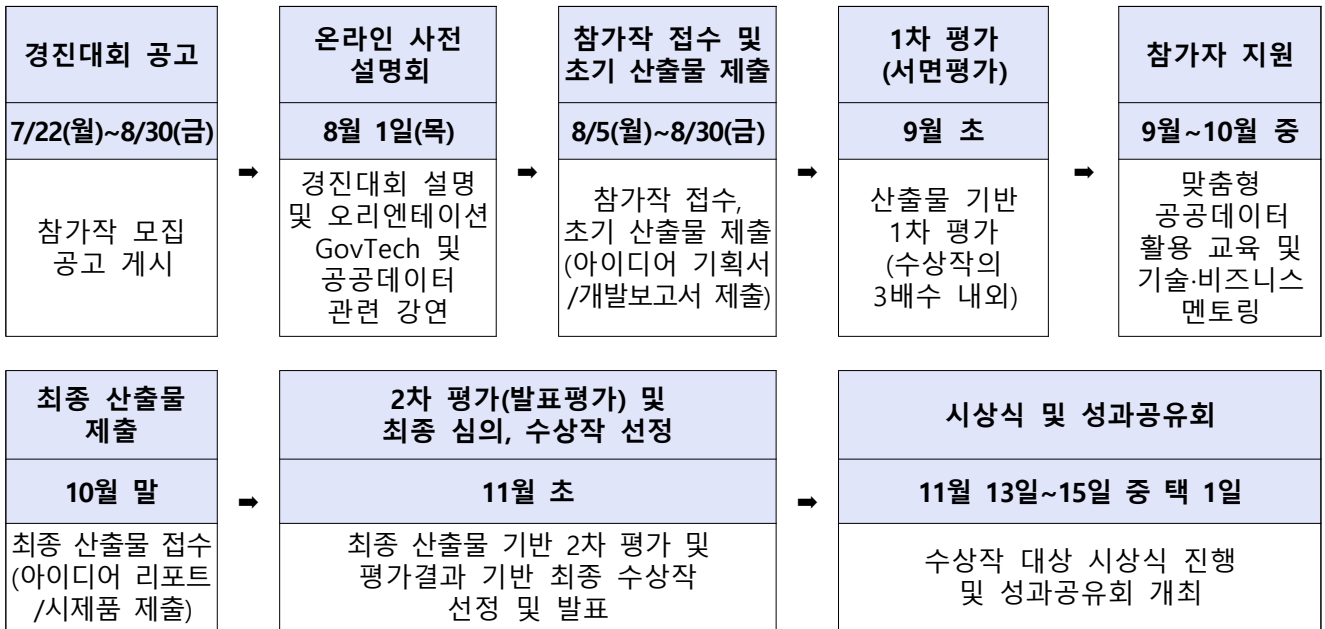
Email: govtech@kmac.co.kr

※ 홈페이지 : <https://www.koreagovtech.or.kr>

※ 카카오톡 채널 : http://pf.kakao.com/_xdRgcG

IV 평가계획 및 선정

□ 추진 절차 및 일정



※ 대회 일정 및 세부 추진 절차는 추진 과정에서 변경될 수 있음

□ 단계별 제출서류

제출 서류	제출 일정	아이디어 기획 분야	제품 및 서비스 개발 분야
초기 산출물	9월 초	아이디어 기획서, 개인정보 동의서, 서약서	개발보고서, 개인정보 동의서, 서약서
최종 산출물	10월 말	아이디어 리포트(사업화 방안)	시제품(Prototype, GUI 형태 등)

※ 1차 평가 통과작(수상작의 3배수 내외)에 대해 맞춤형 공공데이터 활용 교육 및 멘토링을 통한 산출물 고도화 지원 예정

□ 평가계획

- (평가위원 구성) 분야별 산·학·연·투자계 전문가 5인으로 구성
- (평가중점) 기업가정신(인적역량), 추진활동(적합성, 시장성, 실현가능성, 기술성), 경영성과(비재무적 성과)
- (평가 절차) 1차 서류평가(3배수), 2차 발표평가를 통해 최종 수상작 선정
 - 1차 평가 : 출품작의 분야별 선정 기준에 따라 서류평가를 통해 3배수 내외 선정
 - 2차 평가 : 1차 평가를 통과한 출품작에 대한 발표평가 진행 후 최종 수상작 선정
- ※ 제품 및 서비스 개발 분야의 경우 2차 발표평가 시 시제품(prototype, GUI 등) 시연 또는 상품/서비스 소개 성격의 1분 내외 영상 포함
- 최종 심의 : 시장 적격성(표절, 도용, 타 공모전 수상 여부 등) 및 훈격 검토
- (수상작 선정 기준) 1차·2차 평가 시 평가위원의 최저점과 최고점을 제외한 점수들의 평균 점수를 산출하여, 고득점자(팀)순으로 선발
 - 수상 후보작이 1) 동일한 년도에 타 공모전 및 경진대회 등에서 동일 또는 유사한 아이템으로 수상이력이 있을 경우, 2) 과거 타 공모전 및 경진대회를 통해 동일한 아이템으로 누적상금 3천만원 이상 받았을 경우, 3) 타인의 특허, 실용신안 등 지적재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 아이템의 경우에는 수상 후보군에서 제외
 - 아이디어 기획 분야의 경우 공고일 기준 사업자 등록 상태 시 평가대상에서 제외

□ 평가지표

<아이디어 기획 분야>

구분		평가 항목	배점
추진 활동	적합성	- 아이디어 기획에 대한 동기 및 배경이 적절한가?	15점
		- 기획한 아이디어에 대한 필요성은 적절한가?	10점
	시장성	- 시장 니즈를 고려한 사업모델을 확보하고 있는가?	10점
		- 유사모델 대비 차별성을 확보하고 있는가?	10점
	실행 가능성	- 사업 추진의 목표가 명확하며, 추진계획을 구체화하여 수립하고 있는가?	15점
		- 사업 추진 과정에서 예상되는 리스크 요인에 대한 대응 계획을 구체화하고 있는가?	10점
		- 필요 재원에 대한 조달방안을 구체적으로 설정하고 있는가?	5점
	기술성	- 사업모델을 구현할 수 있는 기술력을 확보하고 있는가?	5점
		- 현재의 사업모델에 공공데이터를 적절히 활용하고 있는가?	15점
경영 성과	비재무적 성과	- 제시한 사업모델이 사회적 가치에 기여할 수 있는가?	5점
소계			100점

※ 평가위원별 최저점과 최고점을 제외한 점수들의 평균 점수를 산출

※ 최저점 또는 최고점이 2개 이상일 경우 각각 1개만 제외

<제품 및 서비스 개발 분야>

구분		평가 항목	배점
기업가 정신	인적 역량	- 인력구성이 적정하며 담당업무 추진을 위해 구성원이 전문역량을 확보하고 있는가?	5점
		- 내부적으로 부족한 인력 및 역량에 대한 보완계획을 세우고 있는가?	5점
		- 대표자가 해당 사업모델에 대한 적극성을 가지고 있는가?	10점
추진 활동	시장성	- 시장 니즈를 고려한 사업모델을 확보하고 있는가?	10점
		- 유사모델 대비 차별성을 확보하고 있는가?	10점
	실행 가능성	- 사업 추진의 목표가 명확하며, 추진계획을 구체화하여 수립하고 있는가?	15점
		- 사업 추진 과정에서 예상되는 리스크 요인에 대한 대응 계획을 구체화하고 있는가?	10점
		- 필요 재원에 대한 조달방안을 구체적으로 설정하고 있는가?	5점
	기술성	- 사업모델을 구현할 수 있는 기술력을 확보하고 있는가?	5점
		- 현재의 사업모델에 공공데이터를 적절히 활용하고 있는가?	15점
경영 성과	비재무적 성과	- 지식재산권(특허) 등 확보를 통한 경쟁력을 확보하고 있는가?	5점
		- 제시한 사업모델이 사회적 가치에 기여할 수 있는가?	5점
소계			100점

※ 평가위원별 최저점과 최고점을 제외한 점수들의 평균 점수를 산출

※ 최저점 또는 최고점이 2개 이상일 경우 각각 1개만 제외

□ 시상금 및 훈격

구 분	훈 격	참가부문	상점	시상금
대 상	과학기술정보통신부 장관상	제품·서비스개발	1	1,500만원
	디지털플랫폼정부위원회 위원장상	아이디어 기획	1	800만원
최우수상	과학기술정보통신부 장관상	제품·서비스개발	2	각 800만원
	디지털플랫폼정부위원회 위원장상	아이디어 기획	2	각 500만원
우수상	정보통신산업 진흥원장상	제품·서비스개발	2	각 500만원
		아이디어 기획	2	각 300만원
장려상		제품·서비스개발	3	각 300만원
		아이디어 기획	3	각 200만원
합계			16	총 8,000만원

※ 입상작은 차년도 GovTech 창업기업 지원사업 신청 시 우대 예정

별첨1 지정공모 과제 기술서

[주제1]

구분	내용
과제명	지역별 긴급돌봄서비스 수요 예측을 통한 매칭율 향상 서비스
기관명	여성가족부
배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 시·군·구 내 단일 서비스 제공기관을 운영하고 있으나 아이돌보미 부족, 사용자 거주지와 거리, 동 시간대 수요집중 등의 문제 발생 - 또한, 전체 관내 지역의 사용자들에게 아이돌보미 연계를 원활하게 제공하지 못하여 사용자들이 장기간 대기함 - 특히, 긴급돌봄서비스의 주요 이용층인 저소득층에 대한 수요는 높는데 반해 적절한 공급이 이루어지지 않아 사회적 측면에서 빠른 개선이 필요하며 필수적인 서비스라고 판단
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 시·군·구 내 아이돌보미 수요가 많은데도 불구하고 아이돌보미가 부족하거나 지역이 넓어(이동 거리가 멀어) 서비스 매칭율이 낮은 경우 시·군·구 내 지역을 운영지표(이용자수, 신청건수, 아이돌봄사 수, 매칭율 등) 달성이 최적화 되도록 운영 - 서비스제공기관을 추가 지정 등 서비스 제공을 분담하게 함으로써 아이돌봄서비스 매칭율을 향상시켜 사회현안 해소
관련 데이터 예시	<p>[활용 데이터]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여성가족부_아이돌보미 현황 정보(년월별, 서비스별, 연령별) - 여성가족부_아이돌봄서비스 이용 현황(회원현황, 소득기준별 회원현황, 월별·시간대별·연령대별 신청현황, 월별아동실적현황, 시간대별·연령별 누적실적현황, 월별가정실적현황, 모니터링현황 등) - 여성가족부_아이돌봄서비스제공기관 연계현황 - 여성가족부_이용자 대기 현황(대기가점정보, 월별, 지역별 등) - 여성가족부_아이돌봄서비스제공기관 지정기준, 이용요금표 등 <p>[연계 데이터]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획재정부_분기별 가계동향조사 - 행정안전부_시·군·구별 가구, 아동 연령분포 등 <p>※ 관련 데이터는 모두 개방데이터이며 향후 서비스 개발을 위해 필요한 추가 데이터들은 보안규칙에 준수하여 협의 하 제공 협조 예정</p> <p>※ 기타 제품 및 서비스 개발을 위해 필요한 기관 데이터는 향후 협조 요청 예정</p>

[주제2]

구분	내용
과제명	한눈에 보는 전국 체육시설 강좌목록 제공 서비스
기관명	서울올림픽기념국민체육진흥공단
배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시민들이 주로 참여하는 체육시설은 '공공체육시설'이 67.8% 선택한 체육시설을 주로 이용하는 이유는 '거리상 가까워서'라는 응답이 38.3%로 가장 높았음. 체육시설을 이용하지 않는 이유는 '체육시설에 대한 정보가 없어서'라는 응답이 가장 높았음. (2023년 국민생활체육조사) - 현재 거주지와 가까운 체육시설 및 보유강좌를 통합하여 조회할 수 있는 채널이 없어 국민들은 시설별 홈페이지에 접속하여 일일이 확인하는 번거로움 감수 ○ 국민체육진흥공단에서는 취약계층 유·청소년 및 장애인의 건전한 여가활동을 지원하기 위해 '스포츠강좌이용권'* 지정 시설 이용 시 강좌비를 일정 부분 지원 받을 수 있도록 하는 사업 진행 중임 - 해당 사업의 가맹체육시설에 대한 강좌 정보는 스포츠강좌이용권 누리집을 통해 제공 중이나 수요자가 보다 손쉽게 정보를 접할 수 있는 서비스 필요 ○ 민간의 ICT 기술을 적용하여 현재 서비스에 위치기반 거리순, 요일별, 가격대별, 시설 구분별 등 강좌를 조회할 수 있는 필터조건의 다양화와 지도 형태로 한눈에 전국 지역별 체육시설 분포가 식별가능한 서비스의 필요성을 느낌 ○ '24년 하반기 제공이 예정된 전국 단위 체육시설에 대한 강좌 데이터를 활용하여 서비스 확장 가능
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 스포츠강좌이용권*을 사용할 수 있는 'KSPO 가맹체육시설**'의 강좌 정보를 한 곳에서 검색할 수 있도록 함으로써 국민에게 편의제공 및 체육시설 이용률과 생활체육 참여율을 제고할 수 있을 것으로 예상
관련 데이터 예시	<p>[파일 데이터]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울올림픽기념국민체육진흥공단_스포츠 강좌 이용권 시설 데이터 - 서울올림픽기념국민체육진흥공단_스포츠 강좌 이용권 이용시설 강좌 데이터 - 서울올림픽기념국민체육진흥공단_장애인스포츠강좌이용권시설정보 - 서울올림픽기념국민체육진흥공단_장애인스포츠강좌이용권강좌정보 <p>[API 데이터]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울올림픽기념국민체육진흥공단_전국체육시설 정보 - 서울올림픽기념국민체육진흥공단_스포츠강좌이용권 등록시설 정보 - 서울올림픽기념국민체육진흥공단_스포츠강좌이용권 등록강좌 정보 - 서울올림픽기념국민체육진흥공단_장애인스포츠강좌이용권 등록시설 정보 - 서울올림픽기념국민체육진흥공단_장애인스포츠강좌이용권 등록강좌 정보 <p>※ 기타 제품 및 서비스 개발을 위해 필요한 기관 데이터는 향후 협조 요청 예정</p>

* 스포츠강좌이용권 : 취약계층 유·청소년 및 장애인들을 대상으로 건전한 여가활동을 통한 삶의 질 향상과 사회통합 및 국민 행복을 견인하여 스포츠복지 사회 구현에 기여하기 위한 복지사업

** KSPO 가맹시설 : 스포츠강좌이용권 장애인스포츠강좌이용권 등 스포츠바우처가 사용가능한 공공민간체육시설

※ 현재 KSPO 가맹 체육시설 강좌 한정(약 5만개) → 11월경 전국 공공체육시설 데이터 활용 가능

[주제3]

구분	내용
과제명	부동산, 미술품 등 통합 공매 물건 조회 서비스 (예금보험공사 파산재단 보유 자산 데이터와 한국자산관리공사의 공매 물건 데이터 등을 활용하여 공공기관이 보유하고 있는 다양한 자산 정보를 조회하고 자산 보유 기관과의 매칭에 도움을 주는 서비스 구축) ※ 단, 공매 물건 중 회원권 제외
기관명	예금보험공사
배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> - 예금보험공사는 파산금융회사의 파산절차에 의하여 채권자에게 배당되어야 할 파산금융회사 매물의 정리를 통해 지원한 금액을 회수하고 있음 - 따라서, 회수 금액 극대화를 위해 예금보험공사 파산재단이 보유한 부동산, 미술품 등 공매 물건에 대한 국민 인지도 제고의 필요성이 요구됨 - 이에 따라, 원활한 자산 정리 및 회수를 위해 공공기관 등이 보유한 매각 물건 정보를 통합 제공하고, 민간기업의 기술을 통해 자산 보유 기관과 매수 희망자 간 매칭에 도움을 주는 플랫폼을 제공할 필요가 있음 (필요시 유관기관과의 데이터 연계 등을 통해, 다양한 공공기관 등 매물에 대한 포괄적인 종합 조회 플랫폼 구축)
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 플랫폼 및 서비스 개발을 통해 국민들에게 공매에 대한 정보가 쉽게 제공될 수 있음 - 공공기관이 보유한 공매 매물 매수 희망자에게 공매 정보를 제공하고 보유 기관과의 원활한 매칭을 통해 공공기관이 보유한 자산의 원활한 정리가 가능 - 공공기관의 매물 정리 과정에서 발생하는 사회적 비용을 감소하고 공공기관 업무수행의 투명성을 제고할 수 있을 것으로 예상됨
관련 데이터 예시	[API 데이터] <ul style="list-style-type: none"> - 예금보험공사 파산금융회사 현황 - 예금보험공사_파산금융기관 매물(부동산) 현황 - 한국자산관리공사_온비드캠코공매물건조회서비스 ※ 기타 제품 및 서비스 개발을 위해 필요한 기관 데이터는 향후 협조 요청 예정

[주제4]

구분	내용
과제명	광고 데이터를 활용한 마케팅 지원 서비스 (한국방송광고진흥공사 데이터를 통한 판로 확대 및 마케팅 전략 도출 및 공공서비스 전략, 사회문제 해결 인사이트 도출 솔루션)
기관명	한국방송광고진흥공사
배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업 성장에는 광고 마케팅이 필수적이라고 판단하여 20여년 동안 내부용으로만 축적되었던 데이터를 민간에 제공할 필요성을 느낌 - 점점 더 다양해지고 복잡해지는 시청 행태와 매체 사용 경향을 이해하는 것이 중요해지고 있으며 시청 기록 데이터는 시장 인사이트를 제공할 수 있음 - 오랜 기간 축적된 공익광고 데이터들은 연도별 주제와 캠페인을 통해 사회적 이슈를 중심으로 당시 사회적 민감성과 문화적 흐름을 반영하고 있음
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업 시장의 광고마케팅 현황, 특징, 효과(고용.매출.검색량.키워드) 등을 체계화하여 중소기업 성장과 사업 확장에 기여할 것으로 예상됨 - 각 시대의 사회적 문제와 그에 대한 인식 변화를 이해하고, 현재와 미래의 공공서비스 전략을 탄탄히 구축할 수 있음 - 과거의 사회적 이슈를 기반으로 한 새로운 사업모델 개발이나 데이터를 활용한 사회적 문제해결 방법론 제시로, 지속 가능한 사회적 가치 창출이 가능할 것으로 예상됨
관련 데이터 예시	<p>[파일데이터]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 업종별 벤처기업 일일방송 광고 신탁 데이터 - 방송 시간대별 벤처기업 광고수 데이터 - 업종별 벤처기업 TV광고영상 사물인식 데이터 - 업종별 벤처기업 방송광고 지원현황 데이터 - 업종별 광고효과 시장분석 데이터 - 업종별 벤처기업 신규 광고주 등록 통계 데이터 - 시도별 벤처기업 신규 광고주 등록 통계 데이터 - 시청점유율 기초조사 보고서(출처표시+변경금지) - 고정형TV 실시간 시청점유율 보고서(출처표시+변경금지) - 고정형TV VOD 시청행태 보고서(출처표시+변경금지) - 스마트폰·PC 시청기록 조사 결과보고서(출처표시+변경금지)

	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 PC 시청행태 조사 월별보고서(출처표시+변경금지) - 공익광고 효과평가 관련 데이터 - 공익광고 주제선정 관련 데이터 - 공익광고 DB - 방송공익광고 주제별 현황 - 인쇄공익광고 주제별 현황 - 공익광고 국내외 수상실적 현황 - 대한민국공익광고제 공모전 연도별 수상작품 목록 <p>[API 데이터]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국방송광고진흥공사_방송 시간대별 벤처기업 광고수 데이터 조회 서비스 - 한국방송광고진흥공사_업종별 벤처기업 일일방송 광고 신탁 데이터 조회 서비스 <p>※ 기타 제품 및 서비스 개발을 위해 필요한 기관 데이터는 향후 협조 요청 예정</p>
--	---

[주제5]

구분	내용
과제명	전국 지역사랑상품권 정보 제공 및 연계 서비스
기관명	한국조폐공사
배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사랑상품권 사업은 지역 자금 역외 유출 방지, 소상공인 지원 등을 통해 지역경제 활성화에 기여하고 있으나 이를 활용할 수 있는 민간 서비스 및 관련 사업 육성이 미미한 상황임 - 몇몇 시·군·구에서는 지역사랑상품권 사용 가능 가맹점 명칭 및 위치 안내 서비스가 제공되고 있으나 전국적으로 제공되고 있지는 않음 - 전국단위로 배달앱, 택시, 건강 서비스 등 지역사랑상품권 사용 가능 가맹점을 손쉽게 확인할 수 있는 서비스 필요
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사랑상품권을 이용하는 국민 편의성 향상 및 지역 경제 활력 기대 - 가맹점 홍보 강화로 소상공인·자영업자 지원 효과 - 지역사랑상품권 이용활성화와 민간서비스 창출, 관련사업 육성 도모 - 민간과 공공서비스 연계를 통한 지속가능한 상권 관리체계 구현 <p>[예상 추가가능 플랫폼 기능]</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 지역사랑상품권 사용 가능 지점 실시간* 조회 * 공공데이터 내용 업데이트 시, D+1일 후 공공데이터포털에 적용 2) 상품권 소득 공제 및 혜택 정보 제공 3) 상품권 사용 가능 이벤트 및 프로모션 알림 4) 사용자 맞춤형 상품권 추천 5) 지역 경제 활성화 지표 제공 6) 온라인 쇼핑몰 및 배달앱 연동
관련 데이터 예시	<p>[API 데이터]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국조폐공사_지류_지역사랑상품권_지점별_재고정보 - 한국조폐공사_지역사랑상품권_운영정보 - 한국조폐공사_지역사랑상품권_지자체별_판매정책정보 - 한국조폐공사_한국조폐공사_지류_지역사랑상품권_판매지점정보 - 한국조폐공사_한국조폐공사_지류_지역사랑상품권_환전지점정보 <p>※ 기타 제품 및 서비스 개발을 위해 필요한 기관 데이터는 향후 협조 요청 예정</p>

[주제6]

구분	내용
과제명	전국 지역사랑상품권 가맹점 연계 맞춤형 관광 추천 서비스
기관명	한국조폐공사
배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사랑상품권 사업은 평소 각 시·군·구 지역기반으로 활성화되어 사용하고 있지만 정보의 부재로 본인의 거주 지역 외 지역화폐는 구입하여 사용하지 않는 사람이 대다수 - 또한, 이러한 정보의 부재는 관광객이 거주지역 외 도시로 관광할 때 계획을 짜는데 어려움을 발생하여 여행 일정 수립에 많은 시간을 소요함 - 전국단위로 지역사랑상품권 사용 가능 가맹점 정보와 관광객의 정보를 토대로 여행 일정을 수립하여 관광객별 맞춤형 관광 추천 서비스 필요
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 관광객과 동행자의 개인정보(나이, 성별, MBTI 등)*를 입력하여 관광객 맞춤형 관광 추천으로 일정 수립에 필요한 시간 소요 감소 - 지역사랑상품권 사용 가능 가맹점 위주의 동선으로 일정을 수립하여 관광에 필요한 금전적 소요 비용 감소 - 가맹점 홍보 강화로 소상공인·자영업자 지원 효과 - 지역사랑상품권 사용 활성화로 추가적인 상품권 가맹점 수요 증대 - 지역별 지역사랑상품권 사용률 증가 및 관광객 숫자 증가*로 인한 선순환 체계 구축 <p>* 한국조폐공사 보유 공공데이터의 경우, 개인정보 및 관광객 정보를 포함하지 않음</p>
관련 데이터 예시	<p>[API 데이터]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국조폐공사_한국조폐공사_지류_지역사랑상품권_판매지점정보 - 한국조폐공사_지역사랑상품권_지자체별_판매정책정보 - 한국조폐공사_지역사랑상품권_지류_가맹점 기본정보 - 한국조폐공사_지역사랑상품권_카드_가맹점 기본정보 - 한국조폐공사_지역사랑상품권_모바일_가맹점 기본정보 - 한국조폐공사_통합 가맹점 기본정보 - 한국조폐공사_지역사랑상품권_운영정보 - 한국조폐공사_지역사랑상품권_결제정보 <p>※ 기타 제품 및 서비스 개발을 위해 필요한 기관 데이터는 향후 협조 요청 예정</p>

[주제7]

구분	내용
과제명	인구주거 및 환경정보를 활용한 시민 생활환경 개선 서비스 (녹지공간 활용도, 쓰레기 발생 추정 및 관리 효율화, 폭염취약성, 에너지 발생 추정 등을 위한 솔루션)
기관명	한국환경연구원
배경 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> - 인구주거 및 환경정보 데이터는 다양한 환경문제와 밀접한 관련이 있음. 따라서 유관 데이터를 활용하여 생활환경 문제를 지원하는 서비스 구축이 필요함 - 쾌적한 생활 환경을 원하는 시민들이 증가함에 따라 녹지공간에 대한 수요도 지속해서 증가, 녹지공간은 도시의 환경 질 및 만족도를 개선하고, 미세먼지와 환경오염물질 감축에 기여함 - 급격한 도시화, 인구 증가 및 소비패턴 변화로 생활폐기물 발생량은 지속적으로 증가하고 있음, 또한, 생활폐기물 통계는 2년의 시차를 두고 발표되어 적시에 대응하기 어려운 문제 해소 필요 - 기후변화 심화로 인해 발생하는 폭염 문제에 대한 보다 상세한 모니터링 및 정책적 대응이 가능함 - 에너지 수요와 신재생 에너지 사용은 지속적으로 증가하고 있음, 또한 에너지의 사용은 인구주거 및 환경정보와 연관있을 것으로 추정됨
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> - 인구주거 데이터와 환경 분야 이슈 데이터를 연계하면 생활환경 문제 관리의 효율성을 높이고, 보다 세밀한 정책 대응이 가능함 - 이는 인구주거 패턴을 분석하여 인구 중심으로 환경 문제를 진단하고, 환경 문제의 원인을 파악하여 예방 조치를 강화할 수 있음 - 또한 인구 패턴 변화로 발생할 수 있는 환경문제 수요에 대한 잠재적 요인을 사전에 파악하여 정책의 효과성을 극대화하고, 환경 보전과 시민의 삶의 질 향상에 기여할 것으로 기대함
관련 데이터 예시	<p>[파일 데이터]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 생활인구 데이터 - 인구 데이터(통계) - 미세먼지 데이터, 기온 데이터, 에너지 소비 데이터 <p>※ 기타 제품 및 서비스 개발을 위해 필요한 기관 데이터는 향후 협조 요청 예정</p>

붙임1 제출서류 <아이디어 기획 분야>

아이디어 기획서 (아이디어 기획 분야)

I 참가 개요

참가자(팀)명	
참가작 주제	※ 참가작 주제는 한 문장으로 참가작 내용, 목적 등을 명확하게 파악할 수 있도록 기재하여야 함
참가작 주요내용 요약	

※ I. 참가개요의 경우 한 페이지 이하로 작성하여야 함

< 기획서 작성시 참고사항 >

1. 비즈니스 모델의 필요성, 차별성, 기술, 마케팅, 연관성 등을 부각시킬 수 있도록 작성
2. 객관적 자료에 근거하여 내용을 전개하되 특히 시장 규모, 시장 및 기술동향, 선행기술 및 경쟁 서비스 등 검토 시 출처 제시
3. 기획서 작성 세부 항목을 모두 기재할 필요는 없으며 출품작의 특성에 따라 내용을 가감, 편집할 수 있음
4. 기획서 작성 시 내용에 따라 이해도를 높이기 위해 시각적인 요소가 잘 나타날 수 있도록
도표, 그래프, 관련 사진 등을 적극 활용
5. 본 양식에 있는 내용을 최대한 작성하되 기타 사항을 자유롭게 기술할 수 있음

II 추진 활동

1. 적합성	◆ 아이디어의 개발 동기, 배경 및 필요성
<p>1-1. 서비스/제품 등의 아이디어에 대한 동기(내·외부적 동기 등) 및 배경 제시</p> <p>1-2. 서비스/제품의 필요성 등 제시</p>	
2. 시장성	◆ 시장 니즈파악 및 경쟁모델 분석
<p>2-1. 사업모델의 시장성</p> <p>○ 사업모델이 수혜자들의 니즈를 적절하게 파악한 결과물인지에 대한 근거 제시</p> <p>2-2. 시장 내 차별성</p> <p>○ 본 사업모델과 유사한 서비스(모델)에 대한 점검 및 차별적 우위에 대한 제시</p>	
3. 실현가능성	◆ 사업 추진 목표 및 계획
<p>3-1. 사업 추진 목표 및 추진 계획</p> <p>○ 사업 추진 목표 및 추진 계획을 구체적으로 제시</p> <p>3-2. 리스크 요인 대응 계획</p> <p>○ 사업 추진 시 발생이 예상되는 리스크 대응방안 제시</p> <p>3-3. 자금 조달 방안</p> <p>○ 사업 추진 시 필요한 자금 조달 계획을 구체적으로 제시</p>	

4. 기술성	◆ 사업모델의 구현 가능성 및 기술력
<p>4-1. 사업모델 구현 방안 및 기술력</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업모델을 구현할 수 있는 기술력 또는 사업모델 구현 방안 제시 ○ 사업모델에 공공데이터가 적절히 활용되고 있는가에 대해 제시 	

Ⅲ 경영 성과 [※ 작성 가능한 항목만 작성]

5. 비재무적 성과	◆ 사회적 가치 기여
<p>5-1. 사회적 가치 기여도</p>	

개발 보고서 (제품 및 서비스 개발 분야)

I 참가 개요

참가자(팀)명	
참가작 주제	※ 참가작 주제는 한 문장으로 참가작 내용, 목적 등을 명확하게 파악할 수 있도록 기재하여야 함
참가작 주요내용 요약	

※ I. 참가개요의 경우 한 페이지 이하로 작성하여야 함

< 보고서 작성시 참고사항 >

1. 비즈니스 모델의 필요성, 차별성, 기술, 마케팅, 연관성 등을 부각시킬 수 있도록 작성
2. 객관적 자료에 근거하여 내용을 전개하되 특히 시장 규모, 시장 및 기술동향, 선행기술 및 경쟁 서비스 등의 검토 시 출처 제시
3. 기획서 작성 세부 항목을 모두 기재할 필요는 없으며 출품작의 특성에 따라 내용을 가감, 편집할 수 있음
4. 기획서 작성 시 내용에 따라 이해도를 높이기 위해 시각적인 요소가 잘 나타날 수 있도록
도표, 그래프, 관련 사진 등을 적극 활용
5. 본 양식에 있는 내용을 최대한 작성하되 기타 사항을 자유롭게 기술할 수 있음

II 기업가 정신

1. 인적역량	◆ 팀 구성 및 역량
<p>1-1. 팀 구성 (인력 구성)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 팀 인력구성이 적정하며 구성원 별 해당 전문역량을 확보하고 있는지에 대한 제시 ○ 내부적으로 부족한 인력 및 역량에 대한 향후 보완 계획 제시 	

III 추진 활동

2. 시장성	◆ 시장 니즈파악 및 경쟁모델 분석
<p>2-1. 사업모델의 시장성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업모델이 수혜자들의 니즈를 적절하게 파악한 결과물인지에 대한 근거 제시 <p>2-2. 시장 내 차별성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업모델과 유사한 서비스(모델)에 대한 점검 및 차별적 우위에 대한 제시 	

3. 실현가능성	◆ 사업 추진 목표 및 계획
<p>3-1. 사업 추진 목표 및 추진 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 추진 목표 및 추진 계획을 구체적으로 제시 <p>3-2. 리스크 요인 대응 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 추진 시 발생이 예상되는 리스크 대응방안 제시 <p>3-3. 자금 조달 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 추진 시 필요한 자원(자금 등) 조달 계획을 구체적으로 제시 	

4. 기술성	◆ 사업모델의 구현 가능성 및 기술력
<p>4-1. 사업모델 구현 방안 및 기술력</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업모델을 구현할 수 있는 기술력 또는 사업모델 구현 방안 제시 ○ 사업모델에 공공데이터가 적절히 활용되고 있는가에 대해 제시 	

IV 경영 성과 [※ 작성 가능한 항목만 작성]

5. 비재무적 성과	◆ 지식재산권 확보 현황 및 사회적 가치 기여
<p>5-1. 국내외 지식재산권 확보 현황 및 확보 계획 제시 (지식재산권 예시) 특허, 상표권, 디자인권 등</p> <p>5-2. 사회적 가치 기여도</p>	

♣ 기획서 및 개발보고서 작성 방법 및 유의사항 ♣

- 기획서(계획서)는 주어진 한글 파일 양식을 활용하여, 20페이지 이내 분량으로 작성
 - ※ 단, 2차 발표평가는 Microsoft Powerpoint 파일로 진행함을 원칙으로 하며, 필요 시 애플 키노트, 플래쉬, 프레지 등 사용가능
- 타인의 아이디어·기술 등을 모방하지 않은 순수 창작물이어야 하며, 타 경진대회 등에서 동일 아이템으로 수상한 이력이 있는 경우 (상세내용 공고문 참고) 시상이 취소될 수 있음. 또한, 제출 서류 미비 및 허위 사실 발견 시, 평가 및 시상에서 제외함
- 제출 서류는 일체 반환되지 않으며, 평가점수나 순위는 공개하지 않음
- 접수 마감 1~2일전 제출 권장, 내용 및 오타 수정은 마감일 이후에는 불가
- 2차 발표평가 시, 개인으로 참여한 경우 응모자 본인이 발표하여야 함
 - 2인 이상 규모의 사업자의 경우, PM(접수 당시 응모자가 지정)이 발표하는 것을 원칙으로 하며 불가피한 경우에 한해 해당 기업(팀)의 프로젝트 팀원 중 한 명이 발표하는 것을 허용함
- 수상작에 대한 지식재산권은 참가자에게 있음
- 타인의 지식재산권을 침해(아이디어, 기술 등 모방)하여 발생하는 모든 민·형사상의 책임은 참가자에게 있음
- 상금에 따른 제세공과금은 수상자 부담임
- 수상자는 경진대회에 적극적으로 참여하여야 하며, 종료 후 주무부처 및 전담기관에서 요청하는 각종 자료 요구 및 경진대회 경과 모니터링을 위한 주요 사업성과, 만족도 조사 등에 성실하게 답변하여야 함

붙임3 개인정보 수집 · 이용 · 처리 동의서

정보통신산업진흥원은 「2024년 GovTech 창업경진대회」(이하 '경진대회') 진행을 위하여 다음과 같은 개인정보를 수집 및 이용하고자 합니다.

☐ 개인정보의 수집 및 이용

개인정보 수집 및 이용자	디지털플랫폼정부위원회, 과학기술정보통신부, 정보통신산업진흥원, (주)한국능률협회컨설팅	
개인정보의 수집·이용 목적	경진대회 접수에 따른 본인 확인, 공지사항 전달, 평가 진행, 통과작 지원, 만족도조사 및 사후관리, NIPA 사업 안내 등	
수집·이용하려는 개인정보의 항목	성명, 전화번호, 휴대전화 번호, 이메일 주소	
개인정보의 보유 및 이용기간	지원(기업)자	선정 평가 이후 즉시 파기
	최종 선정(기업)자	모집 종료일로부터 3년간 보유, 이후 지체 없이 파기
개인정보 제공 등의 거부 권리 및 동의 거부에 따른 불이익	귀하는 위의 개인정보 수집, 이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 단, 동의 거부 시 경진대회 참가 신청이 제한됩니다.	

☐ 업무위탁에 따른 개인정보 처리

수탁업체	(주)한국능률협회컨설팅
업무위탁 내용	경진대회 참여기업 선정평가, 통과작 지원 등

상기 개인정보 수집·활용에 대한 사항을 충분히 읽고 숙지하였으며 해당 목적으로 개인정보를 수집·이용하는 것에 동의하십니까?

☐ 동의합니다. ☐ 동의하지 않습니다.

2024년 월 일

동의자 확인 : 팀명 _____ 성명 _____ (인 또는 서명)

※ 참가자 대표 뿐만 아니라 모든 참가자가 각각 제출 요망

서 약 서

디지털플랫폼정부위원회·과학기술정보통신부 주최, 정보통신산업진흥원 주관, (주)한국능률협회컨설팅이 수행하는 「2024년 GovTech 창업 경진대회」(이하 '경진대회') 참가와 관련하여 아래 내용을 숙지했음을 확약합니다.

참가자는 경진대회에 응모한 아이디어(제품 및 서비스)와 동일 또는 유사한 아이디어(제품 및 서비스)으로 동일한 년도에 타 공모전 및 경진대회 등에서 수상한 이력이 있거나, 동일 또는 유사한 아이디어(제품 및 서비스)으로 과거 타 공모전 및 경진대회를 통해 누적상금 3천만원 이상 받았을 경우, 또한 타인의 지식재산권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 경우에는 수상 취소 및 상장과 상금을 반환해야하며, 타인의 지식재산권과 관련된 침해 문제가 발생할 시 민·형사상 책임은 출품자에게 있습니다.

주최측에 제출된 모든 작품은 반환되지 않으며 응모된 아이디어에 대한 권리는 원칙적으로 응모자에게 귀속됩니다. 단, 응모자는 주최측이 응모작을 대회의 취지와 목적을 달성하는데 필요한 한도 내에서 이용하는 것을 허락합니다.

또한, 공모전에 응모된 아이디어와 관련하여 주최측과 응모자 사이에 분쟁이 발생할 경우, 주최측과 응모자는 우선적으로 대화와 협상을 통하여 분쟁을 해결하도록 최선을 다해야 합니다.

상기 서약서에 대한 사항을 충분히 읽고 숙지하였으며 해당 내용에 동의하십니까?

☐ 동의합니다. ☐ 동의하지 않습니다.

2024년 월 일

동의자 확인 : 팀명 _____ 성명 _____ (인 또는 서명)

※ 참가자 대표 뿐만 아니라 모든 참가자가 각각 제출 요망